

Notícias

- Todas
- Comércio Eletrônico
- Desenvolvimento Local
- Relações do Trabalho Superior de Direito
- Sustentabilidade
- Tecnologia da Informação
- Estudos e pesquisas
- Senac em foco
- Sesc em foco

Curtir Compartilhar 0 Tweet 1

05/08/2015

Comerciantes criam lavatório portátil que reduz consumo de água

Equipamento promete realizar até 100 lavagens com 20 litros de água e ainda permite filtrar o líquido para reúso



Iniciativas como a da Laveco do Brasil, que apliquem práticas sustentáveis ao negócio, podem ainda concorrer ao 5º Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade (Divulgação)

Por Jamille Niero

Em meio ao racionamento de água e ao aumento de doenças ocasionadas por contaminação, desenvolver um lavatório portátil e ecológico foi a aposta dos sócios da Laveco do Brasil.

O equipamento tem 1,56 m de altura e 36 cm de largura e sua estrutura é de madeira MDF. O Laveco trabalha com sistema de água por efeito de gravidade, onde a água limpa é acoplada na parte superior, passando por um filtro com material químico para filtragem, onde as partículas sólidas ficam retidas e a água armazenada em um recipiente com tampa de 20 litros, na parte inferior. Desta forma, é possível reutilizar a água para diversos fins, incluindo a lavagem do estabelecimento. O lavatório não precisa de nenhum tipo de instalação - elétrica ou tubulação - para funcionar.

Alex Rodrigues, sócio e diretor da empresa, conta que a ideia veio do seu pai, também sócio, ao pensar em uma alternativa para os clientes lavarem as mãos nos dois restaurantes que a família na região metropolitana de São Paulo.

"Muitos clientes reclamavam de não conseguir lavar as mãos e buscamos uma alternativa. Isso foi em 2014. Passado um tempo, fizemos melhorias - como a adição do filtro para reutilizar a água. Muitos clientes gostaram e perguntaram onde compramos. Vimos uma oportunidade de negócio, buscamos a consultoria do Sebrae, registramos patente e abrimos a empresa", comenta Rodrigues. Ele acrescenta que, por enquanto, a maioria dos clientes que adquiriram o Laveco é formada por restaurantes. Contudo, o equipamento pode ser usado em vários tipos de estabelecimentos: pequenos comerciantes, locais públicos, shows, eventos e feiras gastronômicas, barracas de alimentação de rua, entre outros.

Segundo Rodrigues, o lavatório utiliza um galão de 20 litros, que possibilita por volta de 100 lavagens. "Enquanto uma torneira convencional chega a gastar de 3 a 5 litros de água e uma torneira automática de 700 ml a um litro, o Laveco gasta de 200 ml a 300 ml", frisa. Com o equipamento, o estabelecimento pode economizar até 70% da água usada para a lavagem das mãos.

A manutenção é bastante simples, de acordo com o diretor da empresa, já que consiste apenas na troca do filtro, necessária a cada cinco meses. "A instalação é feita em pvc, polietileno, material resistente que pode ser deixado em ambiente externo", comenta.

O equipamento começou a ser vendido no início deste ano. Para adquirir um Laveco, o interessado desembolsa R\$ 718,00 por uma unidade completa - com filtro, espaço para sabonete e toalha de papel, e balde para captar a água usada. Já o filtro custa R\$ 49,00.

Por enquanto a família ainda mantém os dois restaurantes em funcionamento. Contudo, o objetivo é manter apenas um deles e vender o outro para investir na Laveco.

No próximo dia 11, das 9h30 às 12h, a FecomercioSP promoverá o evento "Sustentabilidade e Geração de Valor nas Empresas", encontro que visa incentivar as entidades a serem mais sustentáveis.

Iniciativas como a da Laveco do Brasil, que apliquem práticas sustentáveis ao negócio, podem ainda concorrer ao 5º Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade, que está com as inscrições abertas até 30 de agosto. Clique [aqui](#) para conferir o regulamento e fazer a inscrição.

VOLTAR

Twitter

Tweets

- Fecomercio** @FECOMERCIO 2h
Setores de Concessionárias de veículos e Outras atividades prejudicam desempenho no varejo da região de Guarulhos [scup.it/9jji](#)
- Fecomercio** @FECOMERCIO 2h
Vendas no comércio varejista de Presidente Prudente caem 8,6% em abril [scup.it/9jih](#)
- Fecomercio** @FECOMERCIO 3h
O novo papel do líder e do educador em debate [scup.it/9jje](#)
- Fecomercio** @FECOMERCIO 3h
Setor de concessionárias de veículos puxa queda nas vendas do comércio varejista da região do ABCD [scup.it/9jif](#)
- Fecomercio** @FECOMERCIO 3h
Faturamento do comércio varejista da região de São José do Rio Preto atingiu R\$ 1,4 bilhão em abril [scup.it/9jig](#)

Tweet to @FECOMERCIO